



ATIMA d.o.o. kao generalni zastupnik marke **ADLER** za Hrvatsku, sa sjedištem u Puli; širi svoje poslovanje iz redova **PODUZETNIH OSOBA**, koje traže izazovno dohodovan program; kao nadopunu i proširenje Vašeg već postojećeg posla ili kao sasvim novu osnovnu djelatnost - ako ne želite - ostati i biti prosječni

TRAŽIMO :

Poslovne **PARTNERE**; da zajedničkom poslovnim politikom zauzmemo što veći udio na tržištu u domeni energetske učinkovitosti i obnovljivih izvora energije, te pružamo šansu i izazov jer

NUDIMO :

1. Atraktivan u praksi provjeren i veoma traženi tehnički program, čije **pravo** vrijeme tek nadolazi u skoroj budućnosti,
2. Tečaj teoretskog i praktičnog dijela - Mentorstvo - po sufinanciranim kondicijama. Edukaciju; od kalkulacija cijena, izrade poslovnog plana, načina dolaska do klijenata, prodaje i montaže, pa do vođenja vlastitog prodajnog tima, odnosno financijsko praćenje **svoga** poslovanja, kao Vašeg **najglavnijeg** zaduženja.

Za dogovor termina na kojem ćete saznati sve ključne informacije o potencijalnim mogućnostima suradnje, pošaljite svoje osnovne podatke na e-mail: atima@atima.hr

1. Investiraj u svoju budućnost, i postani naš **PARTNER**

Zna se; da poduzetnik je inovator koji ideju pretvara u proizvod ili uslugu sa prođom na tržištu, samouvjeren je i odgovoran a ne hazarder, te uporan tražitelj novih prilika za častan pošten rad! Ima sposobnost da uoči izvanrednu priliku za mogući poslovni uspjeh u **pravo** vrijeme i **prije** drugih, sa šansom koju u datom momentu to 90% osoba **NE** vidi, ili je čak smatra nerealnom.

Naši standardi rada su visoki i uvelike se razlikujemo od -sličnih- firmi u branši, te stoga se i ne mogu komparirati. U Hrvatskoj praksi primjenjujemo provjeren poslovni model, preuzet od naših ino-partnera; koji (**veoma**) pojednostavljeno rečeno je;

2. **SISTEM** ponavljajućih procesa koji kontinuirano proizvodi **PROFIT**.

Sistem se možete klonirati i primijeniti u bilo kojoj drugoj branši za svoje potrebe, jer „topla voda“ je već davno otkrivena i valja ju samo primijeniti u današnjim okolnostima.

Plitki ljudi vjeruju u sreću i okolnosti, a mi vjerujemo u uzrok i posljedicu! Očekuje se da ste čuli ste za termin: „prednosti prvog ulaska“, a u posao se ide samo - ako su financijski i reputacijski rizici prihvatljivi za obje strane!! Poznato je; da se prava odluka donosi temeljem **intuicije** a ne temeljem emocije!

POTENCIJALNI KLIJENTI							
Kako SEBE dovesti poziciju "Da te traže"	3	NAŠE	PRODAJE :				
Potencijal: Istra 3 mjesto u HR po BDP	1. PRIMARNA	target grupacija :	2. SEKUNDARNA	target grupacija :	3. TERCIJALNA	PRODAJA POSLA	
Potencijal: Rijeka 4 mjesto u HR po BDP	GRAĐANI fizičke osobe		FIRME / OBRTI		ZASTUPNIK / MENEDŽER		
ALATI:	1 obiteljske kuće kojima POSTOJEĆI način	1 instalaterska zanimanja: centralaši, klimaši					
1.POPIS ZNANACA DA - NE PRODAJA II	grijanja je ekonomski neisplativ (lož ulje,	vodoinstalateri, električari, knauferi,					zaposlenih koji traže bolje plaćen posao
2. LETCI	plin, struja, peći - kotlovi na drva	2 građ.firme - stanovi za prodaju					nezaposlenih , ml. penzionera i studenata
3. WEB stranice	2 stanovi koji NEMAJU riješeno grijanje ili	3 dućani - saloni; elektromaterijala, agrarie					za domenu poslova- Vi zapošljavate:
4.VAUČERI	je ono neadekvatno (plinske pećice, struja	željezarije, keramike, saloni namještaja				1	Lobista - građani
tvoja ulica	klima, razne puhalice, peći na drva	4 ugostiteljski objekti - terase				2	Zastupnici - honoraran rad
tvoj grad	3 sindikalna prodaja	5 arhitekti- projektanti				3	Menedžeri - radni odnos /P.C.
tvoja županija / Hrvatska	4 obiteljske kuće u izgradnji ili adaptaciji	6 Lobisti : Firme /obrti				4	Tim Menedžer
Priprema za NASTUP	Izrada: "SVOG AP" (akcionog plana)	Izrada: "SVOG AP" (akcionog plana)					Izrada: "SVOG AP" (akcionog plana)
Telefonski pozivi :	Dolazni : "Priča" sa ključnim riječima	Polazni : "Priča" sa ključnim riječima					Polazni : " Priča" sa ključnim riječima
Nastup : PREZENTACIJA	"Priča" sa ključnim riječima	"Priča" sa ključnim riječima					"Priča" sa ključnim riječima
Odabir: Učina = PONUDA	kalkulacija cijena - opcije plaćanja	kalkulacija cijena - opcije suradnje					opcija suradnje
Sklopanje Ugovora :	O PRODAJI	O POSLOVNOJ SURADNJI					O ZASTUPANJU